

**VIŠA POSLOVNA ŠKOLA  
NOVI SAD**

**SEMINARSKI RAD**

**Predmet: Menadžment ljudskih resursa**

**Tema:**

**INTELEKTUALNI KAPITAL  
PREDUZEĆA**

**Profesor:  
Salai mr Leonard**

**Student:**

**Novi Sad, maj 2007. godine**

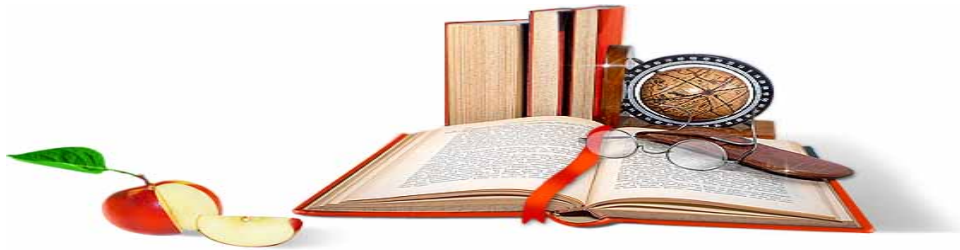
## SADRŽAJ

<i>Sadržaj</i> .....	2
<i>Uvod</i> .....	3
<b>1. Intelektualni kapital</b> .....	4
<i>1.1 Definicija intelektualnog kapitala</i> .....	4
<b>2. Klasifikacija intelektualnog kapitala</b> .....	5
<i>2.1 Ljudski kapital</i> .....	5
<i>2.2 Strukturalni kapital</i> .....	6
<i>2.2.1. Organizacioni kapital</i> .....	6
<i>2.2.2. Potrošački kapital (customer capital)</i> .....	6
<i>2.2.3. Relacioni kapital (relationship capital)</i> .....	6
<i>2.3. Upravljanje intelektualnim kapitalom</i> .....	6
<i>2.3.1. Faze upravljanja intelektualnim kapitalom</i> .....	6
<i>2.4. Ilustracija značaja i udela intelektualnog kapitala u strukturi kapitala preduzeća (na primeru „Nokia,, i „Microsoft-,a,,)</i> .....	7
<i>2.5. Upravljanje znanjem</i> .....	8
<i>2.5.1. Karakteristike organizacije znanja</i> .....	9
<i>2.5.2. Tipovi znanja</i> .....	9
<i>2.5.3. Sistem za upravljanje znanjem</i> .....	10
<b>3. Tržište znanja</b> .....	11
<i>3.1. Beneficije od postojanja tržišta znanja</i> .....	11
<b>4. Menadžment znanja</b> .....	11
<i>4.1. Definicija menadžmenta znanja</i> .....	12
<i>4.2. Aktivnosti menadžmenta znanja</i> .....	12
<i>4.3. Ciljevi menadžmenta znanja</i> .....	13
<i>4.4. Izazovi u primeni koncepta menadžmenta znanja</i> .....	13
<i>4.5. Životni ciklus procesa menadžmenta znanja</i> .....	14
<i>4.6. Perspektive koncepta menadžmenta znanja</i> .....	14
<b>5. Primeri mogućnosti ostvarivanja dobitaka iz znanja</b> .....	15
<i>5.1. Revolucija u General Electronics –u, IBM i razvoj računara, Apple</i> .....	15
<b>6. Zaključak</b> .....	19
<b>L I T E R A T U R A</b> .....	20

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA  
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)  
[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)  
[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **[SEMINARSKI](#)**, **[DIPLOMSKI](#)** ILI **[MATURSKI](#)** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **[GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#)** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **[BAZI](#)** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **[IZRADA RADOVA](#)**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **[FORUMU](#)** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**